IA & BUSINESS · 2 JOURS

L'IA au service du marketing

Définissez vos cibles, planifiez un mois de contenus en une heure, rédigez pour le web et les réseaux, créez des visuels et mesurez vos résultats, en gardant votre ton et en respectant le droit.

- E-learning
- Présentiel Lille

EN LIGNE
14 heures, à votre rythme · 990 € net de taxe

À LILLE
14 heures, 2 jours · 1 490 € net de taxe

GROUPE
4 à 10 participants en présentiel

PUBLIC
Chargés de communication et de marketing, community managers, dirigeants de TPE, commerçants et indépendants qui gèrent leur communication.

SESSIONS
Sur demande · e-learning : accès dès l'inscription

ENTREPRISES
Intra-entreprise sur devis

FINANCEMENT
OPCO, plan de développement des compétences, financement personnel

VALIDATION
Attestation de fin de formation

POURQUOI CETTE FORMATION

Plus de contenus, sans contenus génériques

L'IA permet de produire beaucoup plus vite. Le risque : des publications fades, toutes semblables, et parfois des promesses ou des visuels trompeurs.

La formation apprend à faire de l'IA un assistant de production qui respecte votre marque : vous apportez la stratégie, l'expertise et le contrôle.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le contenu de la formation

Le programme est le même en e-learning et en présentiel. Chaque module comprend des leçons, des ateliers à réaliser avec votre outil d'IA et un quiz. Les durées sont indicatives.

Module 1 **Les bases de l'IA pour le marketing** 2 h

- Ce que l'IA fait bien… et mal
- La méthode RCTF
- Marque, vérité et transparence

Module 2 **Stratégie, cible et positionnement** 2 h 30

- Personas et parcours client
- Positionnement et messages clés
- Analyser la concurrence
- Atelier : Positionnement d'une marque

Module 3 **Réseaux sociaux et calendrier éditorial** 2 h 30

- Le calendrier éditorial
- Écrire pour chaque réseau
- Animer sa communauté
- Atelier : Un mois de contenus

Module 4 **Contenus web, SEO et e-mailing** 3 h

- Rédiger pour le web et le référencement
- Pages de vente et fiches
- Newsletters et e-mails marketing
- Atelier : Un article utile

Module 5 **Visuels, vidéo et identité de marque** 2 h

- Générer des images
- Vidéo, voix et sous-titres
- Garder une identité cohérente
- Atelier : Guide de ton et script vidéo

Module 6 **Mesurer et améliorer** 2 h

- Choisir ses indicateurs
- Analyser ses résultats avec l'IA
- Atelier : Rapport mensuel

FORMATS

Choisissez votre façon d’apprendre

E-learning · 990 €

À votre rythme, sur notre plateforme

- 14 heures, à votre rythme, accès dès l’inscription validée
- Leçons, ateliers pratiques et quiz dans chaque module
- Formateur joignable par message, réponse sous 48 h ouvrées
- Évaluation finale et attestation

Présentiel Lille · 1 490 €

En petit groupe, avec un formateur

- 14 heures, 2 jours, au centre Formamétiers, 113 rue Pierre Legrand à Lille
- Groupe de 4 à 10 personnes, exercices sur vos propres cas
- Accès à la version e-learning pour réviser après la session
- Session sur demande, ouverte dès 4 inscrits

INFORMATIONS PRATIQUES

Tout savoir avant de vous engager

Public concerné	Chargés de communication et de marketing, community managers, dirigeants de TPE, commerçants et indépendants qui gèrent leur communication.
Prérequis	Gérer ou vouloir gérer la communication d’une structure. Disposer d’un accès à un outil d’IA générative ; une version gratuite suffit.
Modalités et délais d’accès	Entretien préalable pour vérifier que la formation correspond à votre besoin. E-learning : accès sous 48 h après inscription. Présentiel : session organisée sur demande, en général sous 2 à 4 semaines.
Tarifs	E-learning : 990 € net de taxe. Présentiel à Lille : 1 490 € net de taxe par personne. Intra-entreprise sur devis. Non éligible au CPF à ce jour ; prise en charge OPCO possible selon votre entreprise.
Méthodes pédagogiques	Leçons courtes, démonstrations, ateliers pratiques avec un outil d’IA, jeux de rôle, quiz. En présentiel : travail en petit groupe sur vos cas réels.
Modalités d’évaluation	Quiz à la fin de chaque module, ateliers pratiques, évaluation finale (70 % de bonnes réponses pour valider), questionnaire de satisfaction.

Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations possibles : info@formametiers.fr.
Résultats	Nouvelle formation : la satisfaction et la réussite sont mesurées à chaque session et publiées ici à l'issue des premières sessions.