IA & BUSINESS · 5 JOURS

Parcours complet IA & Business

Cinq jours pour maîtriser l'IA générative et l'appliquer à tout le cycle commercial : prospection, vente, communication, commerce en ligne. Vous terminez par un projet construit sur votre propre activité.

- E-learning
- Présentiel Lille

EN LIGNE
4 cours e-learning (environ 50 heures) + projet final · 1 990 € net de taxe

À LILLE
35 heures, 5 jours · 2 690 € net de taxe

GROUPE
4 à 10 participants en présentiel

PUBLIC
Dirigeants de TPE et PME, créateurs d'entreprise, commerciaux et responsables marketing qui veulent une vision complète.

SESSIONS
Sur demande · e-learning : accès dès l'inscription

ENTREPRISES
Intra-entreprise sur devis

FINANCEMENT
OPCO, plan de développement des compétences, financement personnel

VALIDATION
Attestation de fin de formation

POURQUOI CETTE FORMATION

Une vision complète plutôt que des astuces isolées

L'IA peut servir à chaque étape du développement commercial. Encore faut-il savoir où elle fait vraiment gagner du temps, et où elle crée des risques.

Le parcours relie tout : des fondamentaux solides, trois journées métiers, et un projet appliqué à votre entreprise que vous emportez à la fin.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le contenu de la formation

Le programme est le même en e-learning et en présentiel. Chaque module comprend des leçons, des ateliers à réaliser avec votre outil d'IA et un quiz. Les durées sont indicatives.

Étape 1

Jours 1 et 2 · Fondamentaux de l'IA générative

14 h

- Comprendre l'IA et choisir ses outils
- Bien formuler ses demandes (méthode RCTF)
- Écrire, analyser, créer
- Utiliser l'IA sans risque : RGPD, confidentialité, AI Act

Étape 2

Jour 3 · L'IA au service de la vente

7 h

- Cibler et préparer sa prospection
- Messages et relances personnalisés
- Préparer ses rendez-vous, s'entraîner aux objections
- Propositions et suivi client

Étape 3

Jour 4 · L'IA au service du marketing

7 h

- Personas et positionnement
- Calendrier éditorial et réseaux sociaux
- Contenus web, SEO et newsletters
- Visuels, vidéo et mesure des résultats

Étape 4

Jour 5 · Commerce, e-commerce et projet final

7 h

- Fiches produits, service client et avis
- Promotions, veille et pilotage
- Projet : plan d'action IA pour votre activité
- Présentation et retours du formateur

FORMATS

Choisissez votre façon d'apprendre

E-learning · 1 990 €

À votre rythme, sur notre plateforme

- 4 cours e-learning (environ 50 heures) + projet final, accès dès l'inscription validée
- Leçons, ateliers pratiques et quiz dans chaque module
- Formateur joignable par message, réponse sous 48 h ouvrées
- Évaluation finale et attestation

Présentiel Lille · 2 690 €

En petit groupe, avec un formateur

- 35 heures, 5 jours, au centre Formamétiers, 113 rue Pierre Legrand à Lille
- Groupe de 4 à 10 personnes, exercices sur vos propres cas
- Accès à la version e-learning pour réviser après la session
- Session sur demande, ouverte dès 4 inscrits

INFORMATIONS PRATIQUES

Tout savoir avant de vous engager

Public concerné	Dirigeants de TPE et PME, créateurs d'entreprise, commerciaux et responsables marketing qui veulent une vision complète.
Prérequis	Aucun prérequis technique. Disposer d'un accès à un outil d'IA générative ; une version gratuite suffit.
Modalités et délais d'accès	Entretien préalable pour vérifier que la formation correspond à votre besoin. E-learning : accès sous 48 h après inscription. Présentiel : session organisée sur demande, en général sous 2 à 4 semaines.
Tarifs	E-learning : 1 990 € net de taxe. Présentiel à Lille : 2 690 € net de taxe par personne. Intra-entreprise sur devis. Non éligible au CPF à ce jour ; prise en charge OPCO possible selon votre entreprise.
Méthodes pédagogiques	Leçons courtes, démonstrations, ateliers pratiques avec un outil d'IA, jeux de rôle, quiz. En présentiel : travail en petit groupe sur vos cas réels.
Modalités d'évaluation	Quiz à la fin de chaque module, ateliers pratiques, évaluation finale (70 % de bonnes réponses pour valider), questionnaire de satisfaction.
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations possibles : info@formametiers.fr.
Résultats	Nouvelle formation : la satisfaction et la réussite sont mesurées à chaque session et publiées ici à l'issue des premières sessions.